

Samenvatting

Deze unit richt zich op het definiëren en uitleggen van het concept ondernemerschap. Belangrijke termen zijn gedefinieerd en we hebben drie soorten ondernemers onderscheiden:

- Aspirant-ondernemers
- Lifestyle ondernemers
- Groei ondernemers.

De unit beschreef de kenmerken van succesvolle ondernemers:

- Focus
- Vooruit
- Creativiteit
- Ego
- Team
- Sociaal

Vervolgens richtte de unit zich op het proces van ondernemen, eerst keken we naar het model van Timmons en vervolgens naar het beschrijvende model.

Ten slotte hebben we factoren benoemd die bijdragen aan het falen van startende bedrijven.

- Slechts één oprichter
- Het idee bestaat al
- Te kleine doelgroep
- Inflexibiliteit
- Onvoldoende geld
- Te snel geld verbruiken
- Slecht beheer van investeerders
- Lusteloosheid