

Samenvatting

Een exit-strategie is een steeds belangrijker onderdeel van het ondernemingsplan geworden, aangezien het mogelijke investeerders een duidelijk beeld geeft van hoe je uiteindelijk van plan bent je terug te trekken uit het bedrijf en in welke stappen je van plan bent dit te doen.

Deze unit begon met een omschrijving van een aantal factoren die bijdragen aan de beslissing van de ondernemer om zijn of haar bedrijf te verlaten. Het beschreef ook uittredingsmogelijkheden die in aanmerking genomen moeten worden en de vele factoren die het uittredingsproces beïnvloeden. De unit behandelde de te nemen stappen in het verkoopproces en gaf een aantal nuttige onderhandelingstechnieken om je te helpen een zo goed mogelijke deal te sluiten.