

Vragen

- 1) Waarom is marktonderzoek belangrijk voor nieuwe ondernemingen?
- 2) Noem een aantal problemen waarmee ondernemers worden geconfronteerd met betrekking tot marktonderzoek.
- 3) Beschrijf hoe je een markt in stukjes kunt opdelen?
- 4) Leg uit hoe je een product in de markt zet.