

LEERACTIVITEIT

'Ijs verkopen op straat'

Ent-teach Module 6 Project management



Beschrijving van de leeractiviteit

Voor de volgende opdracht zullen de studenten plannen* hoe ze gedurende een week ijs gaan verkopen op straat in hun eigen dorp of stad.

Deze opdracht gaat niet over precisie of dat ze een volledig levensvatbaar en perfect business plan produceren. Dat is ook niet mogelijk gezien de beperkte tijd. De studenten hoeven enkel toe te passen wat ze in de modules geleerd hebben.

Deze oefening heeft primair tot doel om te zien of de studenten gedacht hebben aan de belangrijkste onderdelen. Verder zal het ze helpen om de verschillende stappen te begrijpen die deel uitmaken van projectmanagement:

- project planning
- opdrachten plannen
- onderverdeling maken in het werk
- monitoren en beheersen van opdrachten

De volgende belangrijke onderdelen zouden door de studenten in ieder geval naar voren gebracht moeten worden:

- het vormen van groepjes
- technische overwegingen (vriezer)
- ingrediënten kopen (leverancier)
- weersvoorspelling
- verwachte verkoop (prijs)
- wettelijke overwegingen (vergunning nodig?)
- waar ga je het ijs verkopen
- wie is de doelgroep
- werktijden van werknemers inplannen en wie verantwoordelijk is voor wat

Voor een complete beschrijving van de leeractiviteit verwijst dan naar de hand out voor studenten

* de studenten gaan enkel theoretisch nadenken over deze opdracht en niet daadwerkelijk ijs verkopen

Probleem

Het probleem dat in deze leeractiviteit wordt aangepakt is hoe je mensen, tijd en materialen kunt managen om zo succesvol een project te kunnen voltooien in de afgesproken tijd en wat voldoet aan de kwaliteitseisen.

Wat betreft projectmanagement is theorie nodig voor het leren van de module maar door in de praktijk ermee aan de slag te gaan kunnen de studenten de waarde ervan pas echt inzien. Door hiermee aan de slag te gaan in gesimuleerde praktijkgevallen krijgt de student inzicht in het organiseren, plannen en managen van mensen.

Tijdspad

Deze leeractiviteit moet plaatsvinden na afloop van het afronden van het curriculum op het gebied van project planning en tijdsplanning. De activiteit kan verdeeld worden in 2 stukken waarbij in een eerste deel de opdracht wordt uitgelegd die de studenten vervolgens thuis kunnen uitvoeren omdat ze internet nodig hebben (bijv. voor het opzoeken van een leverancier). Het tweede deel bestaat dan uit de presentatie op school van de bevindingen.

Als er op school internet is kunnen de studenten ook meteen na de instructie het onderzoekje doen. In totaal moet de opdracht niet meer dan 3 uur kosten.

Doelgroep

Potentiële deelnemers aan deze leeractiviteit zouden MBO studenten kunnen zijn van de marketing of managementopleidingen. Het is echter ook geschikt voor ondernemers van MKB bedrijven die hun kennis over projectmanagement willen verbeteren.

De behoeften van de deelnemers kan dus verschillen. In het algemeen wordt kennis opgedaan op het gebied van projectplanning, opdrachten plannen, opdrachten monitoren en controleren.

Doel

Het doel is te benadrukken dat project management een van de meest belangrijke onderdelen vormt van ondernemerschap. Het doel van deze leeractiviteit is om te laten zien dat project planning een cruciale rol speelt in het slagen van een project. Hiermee kunnen zoveel mogelijk gevaren en problemen voorzien en voorspelt worden. Plannen, organiseren en activiteiten zo beheersen dat het project succesvol wordt afgerond binnen de gestelde tijd en budget. Risico blijft altijd aanwezig en onzekerheden kunnen er altijd voor zorgen dat iets niet zo verloopt als gepland. Voor complexe projecten kan een succesvolle afronding soms onzeker zijn.

Leerresultaten

Na het afronden van deze leeractiviteit kan de student:

- Het belang bepalen van het gebruik van projectmanagement technieken in dagelijkse opdrachten en projecten
- Tijd, mensen en materialen managen zodat projecten succesvol kunnen worden afgerond binnen de daarvoor gestelde tijd
- Het proces van projectplanning uitleggen
- Het proces van monitoren en controleren uitleggen

Evaluatie

De docent kan verschillende aspecten van dit project evalueren. Er kan gekeken worden naar de haalbaarheid (planning, benodigdheden, realistisch of niet), eerlijke verdeling van werk tussen de studenten (voor de verkoop week) en is dit goed doordacht,, en of er aan alle stappen is gedacht.

De docent kan evalueren in hoeverre de studenten de materie echt begrijpen (welk deel van de materie wordt goed begrepen en waar is meer instructie nodig en waarom?)

Technologie

Microsoft Word, PowerPoint, Internet (voor kort onderzoek)

Methoden

Geeft milestones aan in het opdrachten schema. Milestones zijn identificeerbare moment in een projecten. De projectmanager kan ze gebruiken om het project op te delen in fases. Milestones zouden hier kunnen zijn:

- Een winstgevende week
- Een goede strategische positie (naast een attractiepark)
- Onderzoek gedaan naar het recept en de leverancier
- Alle studenten ingedeeld voor een bepaalde taak
- Schatting van de verkopen

Het is goed om te proberen om een concreet resultaat te koppelen aan een milestone. Op deze manier heb je gedurende je project al tastbare resultaten. Voor een project zoals deze kan een schema met opdrachten worden weergegeven, bij voorkeur op een grafische wijze om goed de aandacht te kunnen trekken en op een plek op te hangen waar iedereen het kan zien. Zo heeft iedereen van het project team een goed beeld van de verschillende taken en wanneer wat afgerond moet zijn.

Team

Een groepje van 2-3 studenten is nodig voor de voltooiing van de leeractiviteit. De studenten moeten zelf bepalen wie waar verantwoordelijk voor is. De leden van het team moeten met elkaar communiceren, volhoudend zijn, toegewijd zijn en hart voor het team hebben.

Middelen

Internet, pen & papier of Microsoft Word, een presentatie kan gehouden worden met behulp van een beamer (door gebruik van PowerPoint) of door een poster te maken met daarop de taken. Een hand-out voor de studenten is hierbij handig.

Bijlage 1

HANDOUT Project 'IJs verkopen op straat'

Beschrijving van de leeractiviteit

Project 'IJs verkopen op straat'

Je vormt samen met een aantal andere studenten een groepje en je bent in de voorbereidingsfase voor het verkopen van ijs op straat. Welke week van het jaar zou je dit doen en waarom?

Wat moet je meenemen in je overweging bij het plannen van deze week van ijsverkoop in jouw dorp of stad (vakanties, plaats etc.)?

Wat heb je nodig voor deze week (benodigdheden, mensen, juridisch)?

Maak een kort actie plan in de vorm van een tabel waarin duidelijk staat wie wat doet voor de voorbereiding (vinden van een leverancier, bestellen van ingrediënten etc.) en voor tijdens de verkoopweek (verkopen, schoonmaken etc.). Het is niet nodig om alles tot in het kleinste detail te plannen (hoeveelheid ingrediënten etc.) maar het moet duidelijk worden dat er wel over dit soort zaken nagedacht is.

Aan het eind moeten de studenten de volgende zaken kunnen presenteren:

- Welke week is gekozen en waarom
- Overwegingen voor de verkoopweek (algemeen, benodigdheden, juridisch, personeel)
- Actieplan voor de voorbereidingsfase en de uitvoeringsfase (de verkoopweek)